



iDea Widgets™

Bring your Brand to the Audience 2.0!

www.ideawidgets.ru

Что такое Виджет?

Виджет — это мини-приложение, предоставляющее online доступ к какому-либо сервису в компактном и удобном графическом виде



Применение виджетов набирает обороты

Концепция виджетов поддерживается ключевыми игроками WEB и, с недавнего времени, вендорами мобильных телефонов



(!) Графическая компактность, online функциональность и вывод ключевых данных на первый уровень интерфейса делают виджеты эффективными для представления сервисов **в мобильном телефоне**

Мобильные виджеты в потребительском сервисе iDea Widgets™



- Аудитория на 09.2008 - 150,000 мобильных пользователей
- Таргетирование: по аудитории сервисов, регионам, полу, возрасту и моделям телефонов
- Библиотека на 09.2008 - более 250 виджетов
- Сервис бесплатен для пользователя, монетизация аудитории через мобильную рекламу

WEB интерфейс iDea Widgets™ и библиотека мобильных виджетов



- Доступ к библиотеке, управление wybranнми виджетами
- Создание собственных виджетов, отправка виджетов друзьям

Библиотека Создать виджет F.A.Q. Библиотека

Выбирайте мобильные виджеты!

Добавляйте их по желанию в мобильное приложение iDea Widgets!
Созданный вами персональный набор виджетов демонстрируется на экране телефона ниже.



Общение

	ВКонтакте автор iDea ★★★★★ (93%) скачали: 123315	<input type="checkbox"/>
	Одноклассники автор iDea ★★★★★ (89%) скачали: 118911	<input type="checkbox"/>
	Rambler Почта автор Rambler ★★★★★ (86%) скачали: 7568	<input type="checkbox"/>
	Мой мир автор iDea ★★★★★ (87%) скачали: 851	<input type="checkbox"/>
	Аська автор iDea ★★★★★ (89%) скачали: 155637	<input checked="" type="checkbox"/>
	@gent автор iDea ★★★★★ (85%) скачали: 3694	<input checked="" type="checkbox"/>
	Яндекс почта автор iDea ★★★★★ (79%) скачали: 4484	<input type="checkbox"/>
	Mail.ru автор iDea ★★★★★ (89%) скачали: 139183	<input type="checkbox"/>

Еще 

 Конструктор
Мои виджеты: 11

iDea Widgets™

Как это работает

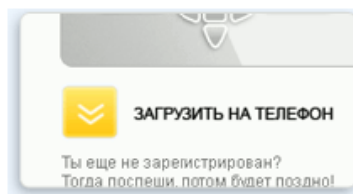


- Различные способы установки мобильного приложения с виджетами в телефон (с WEB и WAP сайтов, предустановка в телефоны, загрузка с ресурсов партнеров)
- Удобство управления набором выбранных виджетов

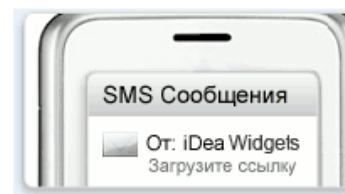
1 Выберите интересные вам виджеты



2 Нажмите «Загрузить» и введите свой номер телефона



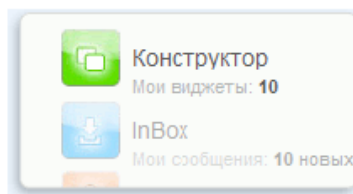
3 Получите SMS со ссылкой и установите мобильное приложение iDea Widgets!



4 Пользуйтесь мобильными виджетами в своем телефоне и управляйте ими с WEB-сайта



5 Создавайте свои уникальные виджеты!



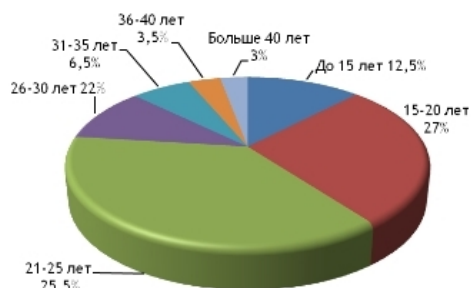
6 Делитесь интересными виджетами с друзьями!



Всего пользователей	150,000
Уникальные	50,000 / месяц
Новые пользователи	25,000 / месяц
Показов	1,125,000 / месяц

Ядро аудитории	17-25 лет
Пол	70% мужчины
Использование	5.5 мин / визит
Визитов	7,5 / месяц

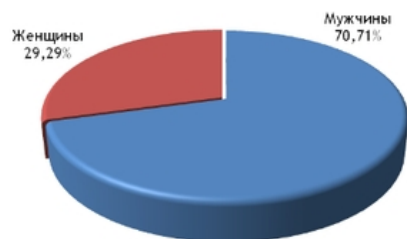
Возраст по группам



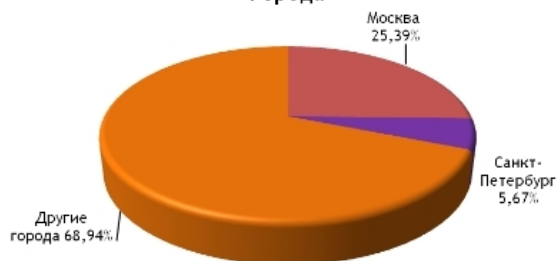
Социальный статус



Пол



Города



- 1,125,000 показов в месяц
- Ядро аудитории - 17-25 лет
- 70% мужчины
- 60% работают
- Равномерное распределение аудитории по городам РФ
- CTR - 2-4%
- Reach - 30% (!)

Примеры внутреннего дизайна мобильных виджетов



Возможности для Рекламодателей



Доступ к аудитории пользователей мобильных телефонов через RICH MEDIA коммуникацию и интерактивные контакты:



- ПРОМО-БАННЕР бренда с приоритетным размещением в мобильных приложениях и в WEB интерфейсе сервиса
- RICH MEDIA КОНТАКТ с ГАРАНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИЕЙ с аудиторией пользователей
- КОНТЕКСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ в виде контекстного виджета и контекстного сообщения
- ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА с размещением в мобильных приложениях и в WEB интерфейсе сервиса
- МОБИЛЬНЫЙ ВИДЖЕТ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ с предоставлением собственного Мобильного виджета собственным потребителям
- Таргетирование коммуникации по аудитории сервисов, географии, полу, возрастному цензу и моделям мобильных телефонов

() Легитимность передачи рекламы на мобильный телефон пользователя обеспечивается принятием «Пользовательского соглашения».*

Промо-баннер бренда с таргетированием по аудитории сервисов

- Размещается в главном экране всех приложений пользователей iDea Widgets
- Исходящий звонок одной кнопкой на горячую линию бренда
- Запрос на бесплатный входящий звонок, передаваемый в Call Center бренда
- Переход на WAP сайт бренда
- Загрузка рекламного видеоролика, купона, mp3 файла и др.
- Отправка SMS с требуемыми данными одной кнопкой на указанный номер
- Интерактивная коммуникация (загрузка собственных файлов, фото и др.)

CTR 2-4%

Reach 30% (!). Треть пользователей обращаются к Промо-баннеру



RICH MEDIA контакт с пользователями iDea Widgets



После запуска мобильного приложения и перед входом непосредственно в стартовый экран с набором виджетов выводится рекламное сообщение в виде полноэкранного изображения обеспечивающего гарантированный контакт с пользователем.



Контекстная коммуникация

Наряду с медийной рекламой сервис iDea Widgets представляет рекламодателям возможности контекстной рекламы с оплатами за клики

Контекстные виджеты Контекстная статья



Спонсорский пакет



The screenshot shows the iDea widgets website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Библиотека', 'Создать виджет', 'F.A.Q.', and 'Библиотека'. Below this, a banner reads 'Выбирайте мобильные виджеты!' and 'Добавляйте и удаляйте их по своему желанию! Созданный вами персональный набор демонстрируется на экране телефона ниже.' The main content area is divided into 'Рекомендуем' (Recommended) and 'Рекомендуемые' (Recommended) sections. The 'Рекомендуем' section features several widget cards with ratings and download counts, such as '@гент', 'Пекин 2008', 'Формула Кино', 'Аська', 'ТОП NEWS', 'Mamba', 'ВКонтакте', and 'Надин ЖОК'. The 'Рекомендуемые' section lists various categories like 'Авто', 'Блоги', 'Дизайн', 'Игры', 'Кино', 'Музыка', 'Новости', 'Общение', 'Погода', 'Почта', 'Развлечения', 'Разное', 'Спорт', 'Технологии', 'Фото', 'Эротика', 'Пользовательские', and 'Промо'. At the bottom, there is a search bar and a 'Рекомендовать сервис' button. On the right side, a Sony Ericsson mobile phone is shown displaying a 'Red Bull Art of Can' widget on its screen, with a yellow hand icon and the 'iDea widgets' logo below it.

Представление бренда Спонсора:

- в мобильных приложениях
- в WEB интерфейсе сервиса всей аудитории сервиса
- приоритетное представление собственных виджетов

Мобильный виджет для собственных потребителей



Варианты предоставления Мобильного виджета собственной аудитории рекламодателя:

- Используется CRM база потребителей бренда, содержащая номера мобильных телефонов. На данные телефоны отправляется SMS со ссылкой на загрузку приложения с виджетом рекламодателя
- Размещается информация о загрузке виджета WEB/WAP сайтах рекламодателя
- Размещается информация о загрузке виджета на продукте рекламодателя
- Используются другие собственные каналы рекламодателя

Функциональные возможности Мобильного виджета аналогичны возможностям Промо-баннера



«Мобильные Инновации»

Развитие с 2005 года



- Компания основана в 2005 с целью создания инновационных решений в сфере мультимедийных решений и мобильного маркетинга. Акционером компании является крупнейшая европейская финансовая группа **Allianz AG**.
- В августе 2006 Мобильные инновации выиграли тендер национальной розничной сети **Евросеть** на поставку VAS CRM решения
- Декабрь 2006 - Апрель 2007 **Формула Кино, British American Tobacco, JTI** запущено CRM решение Pall Mobile созданное на базе платформы iDea.
- В июне 2007 **Megafon** стартует интерактивное решение «Мегафон Общение» построенное на базе платформы iDea2Mobile.
- В августе 2007 Мобильные инновации получили эксклюзивные права на представление мобильных сервисов **LiveJournal** в приложениях JAVA в России, и сервиса знакомств **Mamba**.
- В марте 2008 компания запустила первый в России сервис мобильных виджетов iDea Widgets. К настоящему моменту партнерами сервиса стали компании **МегаФон, LiveJournal, Мамба, Формула Кино** и другие.





www.ideawidgets.ru

+7 495 721 5139